

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

№ 17, июль 2015 г.

1. Товарные знаки

В Узбекистане перехвачен ещё один бренд

2. Патенты, свидетельства

Куриные ножки получили патенты

3. Авторские права

Кто хозяин кондитерского бренда «Тортландия»

4. Судебные споры

Как аннулировать товарный знак в Узбекистане

5. Стартапы

Как сделать успешным стартап в Узбекистане

1. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

В УЗБЕКИСТАНЕ ПЕРЕХВАЧЕН ЕЩЁ ОДИН ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД



Жертвой стал американский бренд одежды «FOX».

Сегодня бренд «FOX» - это самая узнаваемая и самая популярная в мире американская одежда для экстремального и физически сложного технического вида спорта - мотокросса.

Этим же брендом пользуется один из ведущих английских производителей высококачественного рыболовного снаряжения, технологичных оснасток и современного туристического оборудования.

Совершенный дизайн и бескомпромиссное качество – сердце философии другой британской марки «FOX Linton». А ножи «FOX» производятся в итальянской местности Maniago, которая для Италии служит центром ножевого производства. «Tony Fox» – это уже бренд ярких дизайнерских аксессуаров из натуральной мягкой итальянской кожи.

В Узбекистане 15.05.2015 также зарегистрирован товарный знак № MGU 27704 «FOX» по 03 классу товаров МКТУ, правообладатель – ООО "GULDON SHARQ-INDUSTRIAL", UZ (компания, занимающаяся производством мыла и моющих средств).

По недосмотру иностранных юристов данный бренд был упущен в Узбекистане, и теперь представители «FOX» смогут работать в Узбекистане, только получив согласие и лицензионный договор от узбекской компании.

2. ПАТЕНТЫ, СВИДЕТЕЛЬСТВА

НОВЫЕ АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ДЕПОЗИТАРИЙ "AVTOR"

№	Описание	Объект	Дата депонирования
1		Авторский дизайн ОПМ упаковки	11.07.2015 г.
2		Авторский дизайн упаковки	11.07.2015 г.

3. АВТОРСКИЕ ПРАВА

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

№	Описание	Объект	Дата регистрации
3		Товарный знак MGU 27994 Правообладатель: ООО «EUROTRADE TASHKENT», UZ	15.07.2015 г.
4		Товарный знак MGU 27961 Правообладатель: Pulatova Ilyana Ilyasovna, UZ	15.07.2015 г.

4. СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

КАК АННУЛИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В УЗБЕКИСТАНЕ



В хозяйственном суде г. Ташкента было рассмотрено дело об аннулировании регистрации на товарный знак по иску фармацевтической компании ООО "Quramax Medikal" к компании "Merpha Schweiz AG" и Агентству по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан.

Консультантом со стороны Истца выступал эксперт ["Aston Alliance"](#) Муминов Ш.Ф.

Суть вопроса состояла в следующем: Агентство отказало ООО "Quramax Medikal" в регистрации товарного знака на медицинский препарат «ЦИНЕПАР» по причине сходства звучания наименования с зарегистрированным ранее препаратом «СИМЕПАР», принадлежащим "Merpha Schweiz AG".

Представитель ["Aston Alliance"](#) Муминов Ш.Ф., ссылаясь на Гражданский кодекс РУ, а также на Закон «О товарных знаках» пояснил, что в подобных случаях следует установить факт использования товарного знака. Если выясняется, что он не использовался в течение 5 лет, то действие свидетельства на товарный знак может быть прекращено досрочно, т.е. аннулировано.

Ответчик на суд не явился, хотя уведомление о дате слушания было им получено. Также ответчик не предоставил никаких доказательств того, что товарный знак «СИМЕПАР» использовался в течение последних 5 лет.

К делу было приложено письмо Главного управления контроля качества лекарственных средств, в котором сообщалось, что "Merpha Schweiz AG" (ответчик) не подавал никаких заявок на регистрацию произведённых ею лекарственных средств, что подтверждает факт неиспользования спорного товарного знака.

Также в деле имеется ходатайство АК «Дори Дармон» об оказании содействия Истцу в регистрации заявленного наименования «ЦИНЕПАР».

Учитывая все представленные обоснования, суд решил дело в пользу Истца, постановив досрочно прекратить действие свидетельства на товарный знак «СИМЕПАР», зарегистрированный Агентством по интеллектуальной собственности за компанией "Merpha Schweiz AG".

Агентство было освобождено от ответственности и получило возможность зарегистрировать товарный знак «ЦИНЕПАР» за компанией ООО "Quramax Medikal" на законных основаниях.

Справка по теме: В Узбекистане можно зарегистрировать товарный знак, а также оформить любые авторские права в течение **3 дней**. Свидетельство об авторских правах оформляется в Евро-азиатском депозитарии авторских произведений [AVTOR](#), имеющем признание в 167 странах мира. Стоимость оформления свидетельства – 190 000 сум.

5. СТАРТАПЫ

КАК СДЕЛАТЬ УСПЕШНЫМ СТАРТАП В УЗБЕКИСТАНЕ



STARTUPFACTORY.UZ
Idea. Accelerator. Business

Что такое «стартап», мы уже хорошо усвоили – в широком смысле слова это любой новый бизнес-проект, но в последнее время данный термин преимущественно связывают с IT-разработками.

Теперь же нам предстоит привыкнуть к новому термину – **акселератор**. В данном контексте акселерация – это интенсивная программа развития бизнеса, рассчитанная на сравнительно короткий временной отрезок.

В апреле этого года в Узбекистане был запущен первый акселератор для IT-проектов - STARTUPFACTORY.UZ. Был объявлен конкурс на лучший проект, среди которых было выбрано 5 претендентов. Основными критериями выступили такие показатели, как инновационность, практическая реализуемость и направленность на рынок Узбекистана.

В настоящее время в самом разгаре первая программа акселератора, которая была запланирована на 3 месяца – с июня по август 2015 г. Участникам был предоставлен офис, сотрудники (технические специалисты, программисты и дизайнеры), а также лучшие эксперты в сфере маркетинга и PR-менеджмента, которые еженедельно консультируют, помогают и направляют в развитии проекта.

Акселерационная программа включает в себя всю необходимую бизнес-аналитику и консультации по юридическим, финансовым, бухгалтерским и другим организационным вопросам.

На персональной странице в [Facebook](https://www.facebook.com/startupfactory.uz) каждую пятницу публикуется отчёт о прохождении программы. Пока об участниках программы известны лишь их имена и названия проектов:

- **RentMe.uz** (Кирилл Молодцов, Иван Корнейчук)
- **Straxovka.uz** (Феруз Жураев)
- **App.uz** (Махмудов Аъзам)
- **Bileton.uz** (Ли Вячеслав, Улугбек Абдурахманов)
- **Obed.uz** (Сардор Шаахмедов, Слава Коробейников)

О тематике несложно догадаться, исходя из названия. Некоторые из проектов уже начали работу над собственными сайтами – Bileton.uz активно зазывает киноманов на премьеру нового супер-боевика.



Другие попытались «опередить время» и внедряют свои разработки посредством той же соц.сети Facebook – RentMe.uz создали группу, где призывают отдавать в аренду редко используемые вещи из собственного дома.



App.uz придумали логотип, но затем решили переименовать свой проект. Тайну нового имени обещают раскрыть на следующей неделе, вместе с первой версией MVP-продукта.

Obed.uz по зрелому размышлению решили отказаться от идеи поставок обедов в пользу профессиональной службы доставки. Рабочее название проекта сменилось на **Бумеранг**, воплощая, видимо, идею быстрого отклика на вашу заявку. Протестировать новый продукт вы можете по приведённой ссылке.

Курьерская служба
Boomerang

Straxovka.uz уже заключили договора со многими страховыми компаниями и планируют запуск на начало августа.

Реализация стартап-проекта всегда требует больших вложений и затрат, как материальных, так и интеллектуальных. Тем обиднее будет, если кто-то захочет перехватить раскрученную идею. Во избежание инцидентов следует надлежащим образом оформить авторские права.

Самым лёгким способом сделать это будет регистрация в **Евро-азиатском депозитарии авторских произведений AVTOR**, осуществляющем свою деятельность на территории Узбекистана и имеющем признание в 167 странах мира.

Комплексное юридическое сопровождение стартапов в Узбекистане осуществляется компанией **Aston Alliance**.
Стоимость оформления свидетельства – **190 000 сум**.
Срок оформления свидетельства – **3 дня**.

Еженедельный электронный журнал «Бизнес-практика: Узбекистан» не является СМИ, распространяется среди ограниченного круга лиц и партнеров консорциума "Aston Alliance".

Для подписки на рассылку обращаться по адресу: pr@aston-alliance.com

Контактные телефоны:
+998 90 968-89-44 (Узбекистан)
+7 702 698-55-25 (Казахстан)
+7 906 339-55-55 (Россия).

www.aston-alliance.com