

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

№ 19, август 2015 г.

1. Авторские произведения	Система тестирования впервые получила авторскую охрану
2. Патенты, свидетельства	Вирус ящура запатентован!
3. Товарные знаки	«Алые паруса» и другие товарные знаки
4. Судебные споры	«Найдите 5 отличий», или «Как китайцы обошли закон»
5. Стартапы	Свободные ниши для стартапа в Казахстане

1. АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

СИСТЕМА ТЕСТИРОВАНИЯ ВПЕРВЫЕ ПОЛУЧИЛА АВТОРСКУЮ ОХРАНУ



В Европейском депозитарии авторских произведений INTEROCO (www.interoco.com) была зарегистрирована Программа ЭВМ: «**Translation Tester**» казахстанского заявителя.

Программа «Translation Tester» создана для повышения качества обучения студентов иностранным языкам.

Цель программы: повысить качество знаний и навыков перевода путем внедрения в процесс обучения современных технологий в виде мультимедийного материала, основанного на Аудио/Видеозаписях с участием носителей

языков.

Функциональные возможности:

- Воспроизведение Аудио/Видео материала.
- Запись Голоса учащегося.
- Выполнение письменных заданий.
- Вывод на экран учащегося любых дополнительных материалов.
- Текстовые документы – Microsoft Word, Power Point и т.д.

- Аудио-Видео файлы любых форматов (MP3, WAV, WMA, OGG, ACC – WMV, AVI, DivX, FLV, MKV и т.д.).
- Графические файлы – Сканированные Книжки/Журналы/Статьи, любых графических форматов (JPG, JPEG, BMP, PNG, TIFF, GIF)
- Электронные Книги формата Adobe Acrobat Reader (.pdf)
- Централизованное сохранение результатов на сервере для последующей проверки.
- Экспортирование результатов для проверяющих с шифрованием ФИО студентов.
- Возможность ведения как синхронного, так и последовательного переводов.
- Возможность использования собственного мультимедийного материала наряду с централизованной базой данных в целях самопроверки.

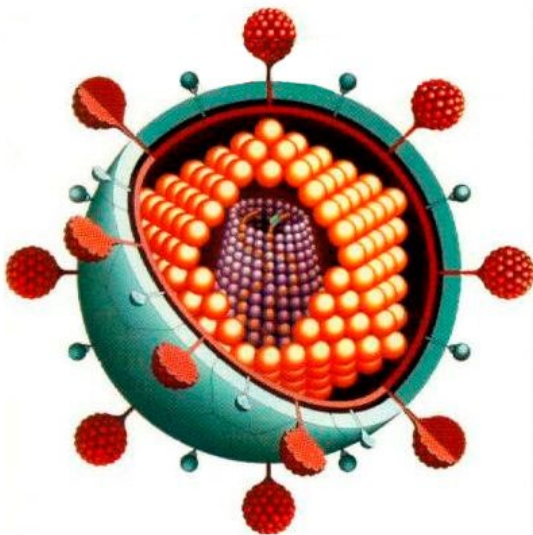
Авторы: Мергембаева Айткенже Турсагуловна, Карпачев Евгений Юрьевич, Тахмазов Руслан Рамизович (Казахстан)

Правообладатель: АО «Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана» (РК)

Свидетельство № ЕС-01-000749 от 10.08.2015 г.

2. ПАТЕНТЫ, СВИДЕТЕЛЬСТВА

ВИРУСА ЯЩУРА ЗАПАТЕНТОВАН



Штамм микроорганизма Escherichia coli B834/pET15/3A - продуцент рекомбинантного неструктурного белка ЗА вируса ящура, депонирован в **ДГП «Республиканская коллекция микроорганизмов»** НЦБ РК КН МОН РК под номером В-RKM 0283 - высокочувствительный и специфичный реагент для разработки методов дифференциальной диагностики ящура сельскохозяйственных животных.

Авторы: Мукантаев Канатбек Найзабекович; Турсунов Канат; Лазарев Василий Николаевич; Левицкий Сергей Алексеевич; Харлампиева Дарья Дмитриевна; Кущева Надежда Александровна; Балтин Кайрат Канатович; Муканов Касым Касенович; Раманкулов Ерлан Мирхайдарович.

Правообладатель: Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Национальный центр биотехнологии Республики Казахстан" Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (KZ).

3. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

№	Описание	Объект	Дата регистрации
1		Товарный знак № 48636 Заявитель: Товарищество с ограниченной ответственностью «Аллабра Групп» (KZ)	29.06.2015 г.
2		Товарный знак № 48642 Заявитель: Колгейт-Палмолив Компани, корпорация штата Делавэр (US) Colgate-Palmolive Company, a Delaware corporation (US)	29.06.2015 г.
3	MARY KAY THE LOOK BOOK	Товарный знак № 48645 Заявитель: Мэри Кэй Инк. (US) Mary Kay Inc. (US)	29.06.2015 г.

3. СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ НАРУШЕНИЕ – С ПРОДАЖИ ИЛИ С ПРОИЗВОДСТВА?



Вопрос о нарушении авторских прав на товарные знаки встает особенно остро, когда выявляется факт продажи товара-нарушителя.

Однако нарушение начинается гораздо раньше – с момента производства незаконного товара.

Именно это произошло при разбирательстве дела о нарушении использования товарного знака WD-40, принадлежащего американской компании «WD-40 Manufacturing Company».

Представитель компании обнаружил в одном из магазинов города Абае в продаже баллончик китайской смазки для откручивания заржавевших деталей, по дизайну очень похожий на продукцию американской компании. Дело было передано в суд, который постановил взыскать штраф с предпринимателя, продававшего китайскую подделку.

В ответ на решение суда предприниматель подал апелляционную жалобу, основываясь на том, что указанный китайский товар не может быть признан идентичным американскому, так как имеет ряд отличий:

1. Наименование товара отличается – на китайском баллончике указано WQ-48, а на оригинале - WD-40, и логотипы на обоих баллонах немного отличаются
2. На китайском баллончике не указана страна-производитель.
3. На обороте китайского баллончика нет наименования компании-производителя.

Формально товары имеют разные наименования, но визуально они идентичны на 90%. Все прочие надписи один-в-один повторяют друг друга, что, несомненно, может ввести покупателя в заблуждение.

Отсюда вопрос: кто считается нарушителем авторского права: продавец, у которого изъяли товар, или далёкая китайская фирма-производитель, которая соблюла все формальности, но по сути произвела подделку?

Или же вину вообще следует переложить на третью сторону – таможенный контроль, пропустивший в страну товар, нарушающий чьи-то права?

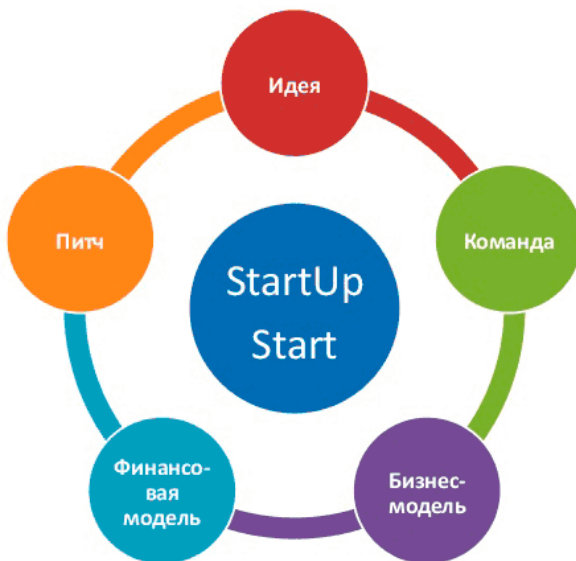
Разобраться в юридических тонкостях порой невозможно без помощи специалистов. Такими специалистами в области защиты авторских прав являются сотрудники компании [Aston Alliance](#), осуществляющей свою деятельность на территории СНГ, в том числе и Казахстана.

Компания [Aston Alliance](#) также осуществляет подробную консультацию по подготовке необходимой документации для оформления авторских прав.

Стоимость оформления свидетельства – 20 000 тенге.

Срок оформления свидетельства – 3 дня.

4. СТАРТАПЫ



СВОБОДНЫЕ НИШИ ДЛЯ СТАРТАПА В КАЗАХСТАНЕ

Что необходимо для запуска успешного стартапа? Конечно, в первую очередь, это ИДЕЯ!

Но идея идее рознь. Можно дать волю фантазии и сочинить нечто совершенно невероятное, но если общество не готово в данный момент к вашему предложению, то ваша гениальная задумка может повиснуть в воздухе, дожидаясь благоприятного стечения обстоятельств долгие-долгие годы.

Настоящая, рабочая идея может появиться только после тщательного анализа рынка и выявления свободных ниш.

Именно этим и решили заняться авторы проекта [IdeaLab.kz](#), посвящённого развитию стартапов в Казахстане и разрабатывающего данную тему основательно и серьёзно.

После проведенного опроса среди предпринимателей из различных областей были выявлена нехватка в следующих направлениях:

1. Качественный сервис доставки;
2. Сервис по бронированию мест в ресторанах и кафе;
3. Сервисы, объединяющие продажу товаров и соответствующих услуг, близких по тематике;
4. Традиционный офлайн-бизнес: потребительские услуги и розничная электронная коммерция;
5. И действительно новинка – подбор плейлистов музыки и видео для мест общественного пользования, побуждающие клиентов к определенным действиям. Тема на самом деле новая для нас, но имеющая определенный потенциал!

Таким образом, уже наметились основные направления, в которые стоит вкладываться и надеяться на реальный отклик со стороны пользователей, а, значит, и инвесторов.

Совершая первые шаги в реализации собственных разработок, не стоит забывать об одном из важнейших моментов - оформлении авторских прав на первоначальную идею.

Комплексное юридическое сопровождение стартапов в Казахстане осуществляется компанией [Aston Alliance](http://www.aston-alliance.com).