

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

№ 18, август 2015 г.

1. Товарные знаки (словесные)

В Узбекистане перехвачен знаменитый бренд HOFFMAN

2. Товарные знаки (изобразительные)

Какой логотип выбрала компания ARABBOY?

3. Патенты, свидетельства

Мороженое FAYZ запатентовало дизайн этикетки

4. Судебные споры

Был ли факт недобросовестной конкуренции в Ташкенте?

5. Стартапы

Какой Стартап-акселератор нужен в Узбекистане?

1. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ (СЛОВЕСНЫЕ)

В УЗБЕКИСТАНЕ ПЕРЕХВАЧЕН ЗНАМЕНИТЫЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ «HOFFMAN»



Узбекские предприниматели продолжают отслеживать всемирные бренды, не зарегистрированные на территории Узбекистана, и, пользуясь моментом, заявляют свои права на раскрученные товарные знаки.

Парфюмерный бренд «Lisa Hoffman» основал свою линию продуктов красоты на убеждении, что каждый человек является художником своей жизни.



Лиза всегда была заинтригована тем, что истинное произведение искусства - это сложная работа, разбитая, тем не менее, на простейшие формы.

Другой бренд «Mara Hoffman» – нью-йоркская марка одежды, основанная в 2000 году. Линии бренда включают в себя полный ассортимент одежды, от купальников до кашемировых пальто, дизайн которых исходит от вдохновения природой и путешествий по миру, намёки на культуру разных стран легко угадываются в коллекциях.

В Узбекистане владельцем товарного знака № MGU 27692 «Hoffman» по 25-му классу товаров – «Одежда; обувь; головные уборы» стал Хамидов Зохи́р Салиевич, гражданин Узбекистана.

2. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ (ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ)

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

№	Описание	Объект	Дата регистрации
3		Товарный знак MGU 28087 Правообладатель: ООО «QUVA QANDOLATLARI», UZ	24.07.2015 г.
4		Товарный знак MGU 28101 Правообладатель: ООО «ARABBOY», UZ	24.07.2015 г.

3. ПАТЕНТЫ, СВИДЕТЕЛЬСТВА

НОВЫЕ АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ДЕПОЗИТАРИЙ "AVTOR"

№	Описание	Объект	Дата депонирования
1		Авторский дизайн этикетки	24.07.2015 г.
2		Авторский дизайн этикетки	24.07.2015 г.
		Авторский дизайн этикетки	24.07.2015 г.
		Авторский дизайн логотипа	31.07.2015 г.

4. СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

БЫЛ ЛИ ФАКТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ?



В апелляционной инстанции хозяйственного суда г. Ташкента было рассмотрено дело о товарном знаке KALEKIM, зарегистрированном в 2012 г. компанией ООО "Ertash Qurilash Kimyo", специализирующейся на поставках сухих строительных смесей.

Консультантом со стороны Истца выступал эксперт "[Aston Alliance](#)" Муминов С.Ф.

В прошлом году по требованию турецкой компании "Kalekim Kimyevi Maddeler Sanaty Ve Ticaret Anonim Sirketi" Государственный комитет по развитию конкуренции РУз признал регистрацию товарного знака KALEKIM фактом недобросовестной конкуренции.

ООО "Ertash Qurilash Kimyo" решило оспорить принятое решение и в мае 2015 г. обратилось в Хозяйственный суд с просьбой о признании решения Госкомконкуренции недействительным на основании того, что товарный знак KALEKIM, зарегистрированный турецкой фирмой в 2011 г. в Турецком институте патентов, не имеет охраны на территории Республики Узбекистан.

Kalekim

Согласно Закону РУз «О товарных знаках...», правовая охрана товарных знаков осуществляется в том случае, если указанный товарный знак своевременно был внесён в **Перечень общеизвестных товарных знаков**.

Спорный товарный знак не был внесён в указанный Перечень, следовательно, он является неизвестным на территории Республики Узбекистан.

Рассмотрев все представленные материалы, Хозяйственный суд удовлетворил просьбу ООО "Ertash Qurilash Kimyo", признав решение об установлении факта недобросовестной конкуренции **недействительным**.

Не согласившись с решением Хозяйственного суда, турецкая фирма подала апелляционную жалобу. Дело было рассмотрено повторно в отсутствие представителя Госкомконкуренции, который не явился на слушание, хотя уведомление было им получено.

Согласно «Закону о конкуренции», актом недобросовестной конкуренции является приобретение исключительного права на средства индивидуализации товара, указанные в следующем перечне:

1. Фирменное наименование;
2. Товарный знак;
3. Наименование места происхождения товара.

В деле не было предоставлено доказательств регистрации и наличия прав на данные средства индивидуализации, следовательно, речь о недобросовестной конкуренции в данном случае идти не может.

Апелляционная инстанция признала ранее принятое решение Хозяйственного суда обоснованным и не обнаружила оснований к изменению или отмене данного решения. Таким образом, жалоба турецкой фирмы осталась без удовлетворения, а ООО "Ertash Qurilash Kimyo" получило законное право на использование спорного товарного знака.

Справка по теме: В Узбекистане можно зарегистрировать товарный знак, а также оформить любые авторские права в течение **3 дней**. Свидетельство об авторских правах оформляется в Евро-азиатском депозитарии авторских произведений [AVTOR](#), имеющем признание в 167 странах мира.

Стоимость оформления свидетельства – 190 000 сум.

5. СТАРТАПЫ

КАКОЙ СТАРТАП-АКСЕЛЕРАТОР НУЖЕН В УЗБЕКИСТАНЕ?



STARTUPFACTORY.UZ
Idea. Accelerator. Business

Близится к завершению первый Стартап-акселератор в Ташкенте - [STARTUPFACTORY.UZ](#), и вместе с тем не смолкают споры на тему необходимости и своевременности проекта такого рода в настоящее время.

Основным поводом для беспокойства является «момент истины» - смогут ли изобретатели сохранить авторство, вынеся свою идею на всеобщее обозрение?

Мнения кардинально разошлись: кто-то считает, что для успешного стартапа нужны серьёзные инвестиции, техническая поддержка и умелое руководство проектом. Для этой цели и создан такой механизм, как стартап-акселератор. По их мнению, успех любого стартапа лишь на 1% зависит от оригинальной идеи.

В противовес данному мнению выступают «идеалисты», которые не готовы расставаться со своими гениальными задумками, так как всерьёз обеспокоены возможностью «нечестной игры», когда их идею, выставленную на всеобщее обозрение, может захватить кто угодно, располагающий достаточными техническими средствами для её воплощения.

Для преодоления данной проблемы существует довольно простое и быстро осуществимое решение: регистрация авторских прав! Свидетельство может быть выдано на что угодно: от изображения до текстовых документов. Главное – грамотно оформить вашу мысль.

Многие ошибочно полагают, что это занимает массу времени и усилий, но это далеко не так: всего за **3 дня** вы можете зарегистрировать своё авторское произведение в **Евро-азиатском депозитарии авторских произведений** [AVTOR](#), осуществляющем свою деятельность на территории Узбекистана и имеющем признание в 167 странах мира.