

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

№ 19, август 2015 г.

1. ПАТЕНТНЫЕ ТРОЛЛИ

Международный бренд часов WINNER в Узбекистане продаёт антифриз

2. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

У кого появился медведь на логотипе?

3. АВТОРСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

В Узбекистане запатентована игрушка-вертушка

4. СУДЕБНЫЕ СПОРЫ

Самаркандская чайная фабрика отвоевала бренд «Amir»

5. СТАРТАПЫ

POMOSHNIK.UZ – всё гениальное просто

1. ПАТЕНТНЫЕ ТРОЛЛИ

ПОД БРЕНДОМ WINNER В УЗБЕКИСТАНЕ ПРОДАЁТСЯ АНТИФРИЗ



Бренд WINNER является доминирующим в мире в течение многих лет. Один из самых ярких примеров современных наручных часов – бренд Winner. По названию бренда (Winner означает «победитель») – можно понять, что продукция позиционируется как лучшие наручные часы. Спортсмены высоко ценят велосипеды Winner, а профессиональные футболисты предпочитают мячи Winner.

Однако многие бренды не имеют защиты на территории Республики Узбекистан, что даёт возможность любому предприятию свободно зарегистрировать знаменитые торговые знаки.

В Узбекистане также появился свой «победитель». ООО "GLOBAL RETROCHEMICAL GROUP", специализирующееся на выпуске антифризов, стало правообладателем товарного знака № MGU 27917 «WINNER» по 07 классу товаров МКТУ, а на нашем рынке появился антифриз WINNER NEO.



2. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

| № | Описание | Объект | Дата регистрации |
|---|---|---|------------------|
| 1 |  | Товарный знак MGU 28138 Правообладатель: ООО "ANVORUL-SHAMS", UZ | 01.08.2015 г. |
| 2 |  | Товарный знак MGU 28153 Правообладатель: ООО "ZARQAYNAR AGRO", UZ | 10.08.2015 г. |
| 3 |  | Товарный знак MGU 28160 Правообладатель: Пантелеева Надежда Владимировна, UZ | 10.08.2015 г. |

3. АВТОРСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

НОВЫЕ АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ДЕПОЗИТАРИЙ "AVTOR"

| № | Описание | Объект | Дата депонирования |
|---|---|--|--------------------|
| 1 |  | Авторский дизайн логотипа | 08.08.2015 г. |
| 2 |  | Авторский дизайн этикетки | 08.08.2015 г. |
| |  | Авторский дизайн объёмно-пространственной модели | 10.08.2015 г. |

4. СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

САМАРКАНДСКАЯ ЧАЙНАЯ ФАБРИКА ОТВОЕВАЛА БРЕНД «AMIR»



В Ташкентском Хозяйственном суде состоялось слушание дела о прекращении действия свидетельства на товарный знак **Al Amir**.

Консультантом со стороны Истца выступал эксперт "[Aston Alliance](#)" Муминов Ш.Ф.

Дело было открыто по просьбе самаркандской компании по производству чая **ООО «Samarqand choy qadoqlash fabrikasi»**, которой было отказано в регистрации наименования **Amir**, так как на территории Узбекистана уже было зарегистрировано похожее название **Al Amir**, принадлежащее бельгийской компании **Kraft Foods Belgium Intellectual Property**.

Свидетельство было выдано бельгийской компании в 1999 году и имело срок действия на 20 лет, т.е. до 2019 года.

Однако в ходе следствия было установлено, что с 2008 года данный товарный знак не использовался на территории Узбекистана, а права на его использования не передавались другим лицам.

Этот факт послужил основанием для досрочного прекращения действия свидетельства на упомянутый товарный знак. Основанием для принятия решения является статья 25 Закона Республики Узбекистан «О товарных знаках...», в которой говорится, что **действие свидетельства на товарный знак может быть прекращено досрочно при неиспользовании товарного знака непрерывно в течение любых пяти лет с даты регистрации.**

Согласно статье 1104 ГК РУз, при неиспользовании товарного знака непрерывно в течение пяти лет его регистрация может быть **аннулирована** по требованию любого заинтересованного лица, что и произошло в данной ситуации.

Самаркандская чайная фабрика получила возможность зарегистрировать наименование **Amir** на законных основаниях.



Справка по теме: В Узбекистане можно зарегистрировать товарный знак, а также оформить любые авторские права в течение **3 дней**. Свидетельство об авторских правах оформляется в Евро-азиатском депозитарии авторских произведений [AVTOR](#), имеющем признание в 167 странах мира.

Стоимость оформления свидетельства – 190 000 сум.

5. СТАРТАПЫ

ВСЁ ГЕНИАЛЬНОЕ – ПРОСТО, ИЛИ СЕКРЕТ УСПЕШНОГО СТАРТАПА



Pomoshnik.uz

Служба бытового найма

Сейчас не модно говорить: «Я хочу начать своё дело...»
В наше время следует с гордостью заявлять:
«Я запускаю стартап!»

Но не суть важно, как обозвать идею, главное – чтобы она работала. Можно месяцами ломать голову, что бы такого придумать, генерировать гениальные идеи, которые под бурные аплодисменты отправятся затем

пылиться в долгий ящик, а можно взять то, что лежит на поверхности.

Как, например, поступили создатели первого в Узбекистане интернет-сервиса по предоставлению бытовых услуг – POMOSHNIK.UZ. Идея лежала, казалось бы, на поверхности, но никто до сих пор не додумался воплотить её в жизнь.

А ведь это то, что может внезапно понадобиться каждому из нас в любой момент – починить занудно капающий кран, исправить протекающую сантехнику, наладить перегоревшую электропроводку, помочь с переездом или ремонтом.

Обращаться в ЖЭК – значит вытрясти себе последние нервы: то у них мастера нет, то выходной, то праздник. Листать газеты в поисках специалистов – это вчерашний день. Сегодня пользователи желают все проблемы решать через интернет!

И вот – открываем браузер, набираем простое название pomoshnik.uz, и заказываем любого мастера, не отходя от кассы!

Преимущества сервиса – оплата принимается в любой форме: наличные, терминал, перечислением. Таким образом, услугами компании может воспользоваться как домохозяйка, так и её муж-бизнесмен, владелец фирмы. Универсальность – залог успеха любого начинания!

Ещё одним неоспоримым плюсом является возможность сделать заявку на определенное время, удобное заказчику.

Проект запущен всего пару недель назад, но уже успел собрать немало положительных отзывов, как на самом сайте, так и на персональной страничке компании в [Facebook](https://www.facebook.com/pomoshnik.uz).

Остаётся лишь порадоваться за предприимчивых создателей столь удобного и своевременного сервиса и пожелать им успешного развития и непрекращающегося потока клиентов.

Также хочется отметить, что любой успешный авторский проект может стать желанной добычей конкурентов. Дабы уберечь себя от неприятных сюрпризов, всем начинающим бизнесменам рекомендовано своевременно регистрировать авторские права.

Комплексное юридическое сопровождение стартапов в Казахстане осуществляется компанией [Aston Alliance](http://www.aston-alliance.com).