

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

№ 20, сентябрь 2015

1. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Кто стал хозяином клевера в Узбекистана

2. АВТОРСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

Зачем в Ташкенте взяли под авторскую охрану "синие розы"

3. СУДЕБНЫЕ СПОРЫ

«Аврора» пошла под суд в Узбекистане

4. СТАРТАПЫ

STARTUP MIX - всё о стартапах Узбекистана на ICT-FORUM-2015

1. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

КТО СТАЛ ХОЗЯИНОМ КЛЕВЕРА В УЗБЕКИСТАНЕ



Символ **лепестков клевера** имеет древние и магические корни, которые проросли до наших дней и активно используются нами. Листья клевера, во-первых, это несомненный символ удачи, особенно – четырехлистный клевер, который приносит богатство и счастье.

Во-вторых, каждый лепесток имеет свое обозначение: один лепесток для славы, другой для богатства, остальные для любви и здоровья.

Символ удачи успешно перехвачен в Узбекистане. Стилизованное изображение лепестков клевера – зарегистрировано в качестве товарного знака за № MGU 28082 по классам товаров и услуг 01, 05, 35, 44 МКТУ, правообладатель - **ООО «Ifoda Agro Kimyo Himoya»**.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

№	Описание	Объект	Дата регистрации
1		Товарный знак MGU 28161 Правообладатель: Ташматов Отабек Мирзаевич, UZ	27.08.2015 г.
2		Товарный знак MGU 28222 Правообладатель: ООО «EUROTEX GLOBAL», UZ	27.08.2015 г.
3		Товарный знак MGU 28268 Правообладатель: ООО «ZAYNIZOXIR», UZ	03.09.2015 г.
4		Товарный знак MGU 28281 Правообладатель: Назирова Пулат Магруфович, UZ	09.09.2015 г.

3. АВТОРСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

НОВЫЕ АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ДЕПОЗИТАРИЙ "AVTOR"

№	Описание	Объект	Дата депонирования
---	----------	--------	--------------------

№	Описание	Объект	Дата депонирования
1		Авторский дизайн этикетки	27.08.2015 г.
2		Авторский дизайн фасада салона	27.08.2015 г.
		Авторский дизайн сайта	10.08.2015 г.

4. СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

«АВРОРА» ПОШЛА ПОД СУД В УЗБЕКИСТАНЕ



Обувной крем, выпускаемый под торговой маркой **AURORA**, стал предметом очередного судебного разбирательства.

Правообладатель торговой марки ЧП «**ABINA COSMETIK**» выдвинул иск против ООО «**TUBEX**», выпускающей продукцию под таким же названием, а следовательно, нарушающей права законного обладателя.

Выдвинутые претензии к руководству ООО «**TUBEX**» не принесли никаких результатов. Следующим шагом по пресечению деятельности компании-нарушителя, явилось обращение в суд с просьбой принять соответствующие меры. Дело было принято к рассмотрению.

Деятельность компании **ООО «TUBEX»** квалифицируется как **действия с признаками недобросовестной конкуренции**, вводящие в заблуждение потребителей относительно производителя товара.

Подробности дела: Истец - **ЧП «ABINA COSMETIK»**, имеет лицензию на использование торгового знака AURORA, полученную в марте 2015 г.

ООО «TUBEX» выпускает свою продукцию с 2009, но наименование AURORA не было им зарегистрировано. Таким образом, юридически **ООО «TUBEX»** не имеет защиты своего товарного знака и в суде не сможет доказать право на использование данного наименования.

Для предотвращения подобных спорных ситуаций есть очень простой выход – своевременно зарегистрировать авторские права на товарные знаки.

Справка по теме: В Узбекистане можно зарегистрировать товарный знак, а также оформить любые авторские права **в течение 3 дней**. Свидетельство об авторских правах оформляется в Евро-азиатском депозитарии авторских произведений [AVTOR](#), имеющем признание в 167 странах мира.

Стоимость оформления свидетельства – 190 000 сум.

5. СТАРТАПЫ

STARTUP MIX - ВСЁ О СТАРТАПАХ УЗБЕКИСТАНА В РАМКАХ ICT-FORUM-2015



17 сентября в Ташкенте состоялся крупнейший в стране **ICT-FORUM-2015**.

В рамках форума впервые был проведён **STARTUP MIX**, где с рассказами о своих лучших проектах выступили очень интересные докладчики, среди которых был гость из Израиля.

Мероприятие состоялось в Международном бизнес-центре Ташкента. Регистрация на конференцию производилась задолго до даты начала недели ICT, так как желающих попасть на событие года было намного больше, чем может вместить конференц-зал.

Среди докладчиков были руководители таких проектов как uRadio.uz - онлайн-радио Узбекистана, Uybor.uz - портал недвижимости Узбекистана, Kaumi.uz - первый в Узбекистане онлайн-маркетплейс, Avtotest.uz - инновационная автошкола и другие.

В дискуссии о перспективах развития стартапов в Узбекистане принимали участие Роман Гольд (JSCapital, Израиль), Хикмат Абдурахманов (AMBiT), Сурен Сапов (Afisha Media), Лазиз Адхамов (SAP), Алишер Эльмурадов (SmartLab).

О превращении популярного портала Torg.uz в OLX рассказал Вячеслав Кан, руководитель проекта. Также были подведены итоги первого набора акселератора StartupFactory.uz совместно с презентацией 5-ти первых реализованных проектов:

- Bileton.uz (Слава Ли, Улугбек Абдурахманов)
- Rentme.uz (Иван Корнейчук)
- Oson.uz (Аъзам Махмудов)
- Straxovka.uz (Феруз Жураев)
- Boomerang.uz (Сардор Шаахмедов)

Результаты конференции будут видны с течением времени, а пока можно с уверенностью сказать, что Узбекистан в настоящее время не испытывает недостатка в генерировании интересных идей для развития предпринимательства, а для реализации их имеются все предпосылки.

Поддержка новых проектов осуществляется на всех уровнях, что подтверждается проведенной в начале сентября в Торгово-промышленной палате Узбекистана презентации пилотной инициативы по поддержке первой в Узбекистане программы стартап преакселерации.

Реализуемая инициатива предполагает оказание технического содействия молодым предпринимателям с инновационными стартап-идеями в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Не следует также забывать о юридической составляющей каждого нового проекта. Своевременное оформление авторских прав гарантирует защиту от конкурентов и беспрепятственное существование в случае успешного развития любого бизнес-проекта.

Комплексное юридическое сопровождение стартапов в Узбекистане осуществляется Международной компанией [Aston Alliance](http://www.aston-alliance.com), ведущей свою деятельность на территории СНГ, включая Россию, Казахстан и Узбекистан.