

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

№ 21, октябрь 2015

**1. ПАТЕНТНЫЕ ТРОЛЛИ**

COSA NOSTRA не ожидала, что превратится в бренд косметики

**2. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ**

I LOVE TASHKENT - новый товарный знак

**3. АВТОРСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА**

Логотип iDrive.uz получил авторскую защиту

**4. СТАРТАПЫ**

STARTUP-FACTORY.UZ запускает 2-ю программу акселератора

**1. ПАТЕНТНЫЕ ТРОЛЛИ**

**COSA NOSTRA НЕ ОЖИДАЛА, ЧТО ПРЕВРАТИТСЯ В БРЕНД КОСМЕТИКИ**

Ежедневно в Узбекистане перехватываются всемирно известные торговые знаки, не имеющие юридической защиты на территории нашей страны. «Патентные тролли» пользуются низкой правовой грамотностью многих бизнесменов, а также нежеланием иностранных брендов оплачивать пошлину для патентование в Узбекистане.

Эти две причины: низкая грамотность и упущенная возможность регистрации – предоставляют большое раздолье для патентных троллей, который вкладывают свои деньги в патентование, забирают бизнес в юридическом плане – становятся собственниками, и потом начинают душить иностранные бренды, либо используют раскрученные названия для продвижения своей продукции, чтобы использовать ассоциации с каким-то зарубежным производителем.



Так, за последний месяц были зарегистрированы торговые знаки **Cosa Nostra**, **Martell**, **KLIMA** и даже мультипликационные персонажи «**Том и Джерри**».

**Cosa Nostra** (букв. «наше дело») – сицилийская преступная организация, итальянская мафия, превратившаяся в начале XX века в международную организацию. Первоначально организация занималась рэкетом. Позже **Cosa Nostra** расширила ареал своей деятельности, став преступной группировкой во всех отношениях.

В Узбекистане зарегистрирован товарный знак № MGU 24456 «**Cosa Nostra**» по 03 классу товаров МКТУ, правообладателем является **Дочернее предприятие «KLIN-KOSMETIKA»**.

Ждём появления на рынке Узбекистана косметики под названием **Cosa Nostra!**



**Martell** - это бренд 17,5% продаваемого в мире коньяка.

Более 300 лет тому назад приехав во Францию, Жан Мартель начал свой бизнес среди шарантаских виноделов, сохранив в душе английское уважение к двум вещам: работе без отдыха и честной игре.

И то, и другое пошло на пользу: сегодня продукцию из коньячного дома Martell каждую минуту кто-то на планете

открывает новую бутылку Martell...

В Узбекистане 24.08.2015 зарегистрирован товарный знак № MGU 28237 «**Martell**» по 29 классу товаров МКТУ за **Пулатовым Акмалем Акбаровичем**.



**KLIMA** – бренд, содержащий весь спектр всемирно известного оборудования для кондиционирования, отопления и вентиляции.

Бренд ассоциируется с комфортабельными условиями жизни человека (резиденция,

офис, транспорт и т.п.).

Словесный товарный знак № MGU 28099 «**KLIMA**» зарегистрирован в Узбекистане за **Мнатсаканян Эдуардом Вардкесовичем** по 35, 37, 38, 39, 40 классов услуг МКТУ.



«Том и Джерри» (англ. Tom and Jerry) – серия короткометражных мультфильмов, созданная американскими аниматорами Уильямом Ханной и Джозефом Барберой.




В сюжетной линии каждой части изображено соперничество главных героев — кота Тома и мышонка Джерри. Авторы анимации из 13 номинаций, обладали 7 наградами «Оскар».

Изобразительные образы Тома и Джерри перехвачены в качестве товарного знака за №

MGU 28112 Обществом с ограниченной ответственностью "BIO NATURAL FOOD" по 29 классу товаров МКТУ.

## 2. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

### ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

№	Описание	Объект	Дата регистрации
1		Товарный знак №MGU 28389, правообладатель ООО «ZAMIN MEDIKAL FARM», UZ	20.10.2015 г.
2		Товарный знак № 28464, правообладатель Расулов Султанбек Адылович, UZ	20.10.2015 г.
3		Товарный знак № 25360, правообладатель ООО «INOM-OIL EKSPORT-IMPORT», UZ	11.10.2015 г.

№	Описание	Объект	Дата регистрации
4	<b>КОСМИК KOSMIK</b>	Товарный знак №MGU 28299, правообладатель ООО «Vivor-Bone», UZ	09.10.2015 г.
5	<b>KVIKON КВИКОН</b>	Товарный знак №MGU 28310, правообладатель ООО «SHAYANA FARM», UZ	03.10.2015 г.

### 3. АВТОРСКИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА

#### НОВЫЕ АВТОРСКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В ДЕПОЗИТАРИЙ "AVTOR"

№	Описание	Объект	Дата депонирования
1		Авторский дизайн стула	20.10.2015 г.
2	<b>Невидимые знания</b>	Авторское произведение	20.10.2015 г.
3		Авторский дизайн меню	20.10.2015 г.

№	Описание	Объект	Дата депонирования
4		Авторский дизайн логотипа	03.10.2015 г.
5		Авторский дизайн этикетки	03.10.2015 г.
6		Авторский дизайн логотипа	10.10.2015 г.

## 4. СТАРТАПЫ

### STARTUP-FACTORY.UZ ЗАПУСКАЕТ 2-Ю ПРОГРАММУ АКСЕЛЕРАТОРА



**STARTUPFACTORY.uz**  
Idea. Accelerator. Business

Отличная новость для всех, кто хочет запустить свой проект в IT-сфере – начался набор на вторую программу акселератора **STARTUP-FACTORY.UZ**.

Заявки принимаются до 10 декабря 2015 г. До 25-го декабря будут отобраны финалисты, из которых жюри выберет самые интересные проекты.

Запуск программы намечен на 5 января 2016 г.

Напоминаем, что акселерационная программа рассчитана на 3 месяца, в течение которых проект проходит интенсивное развитие с привлечением экспертов различных профилей.

К работе над проектом в ходе программы привлекаются лучшие технические специалисты и маркетологи, авторы проектов получают подробные консультации по юридическим, финансовым, бухгалтерским и организационным вопросам.

Также участникам программы будет оказана помощь в подготовке презентации для привлечения инвесторов, что является немаловажным фактом в развитии любого начинания.

Не так давно были подведены итоги первого набора акселератора, в котором принимали участие пять IT-проектов. Отзывы участников проекта говорят сами за себя:

## 1. Bileton.uz, Улугбек и Слава

"Акселератор дал мне возможность реально взглянуть на свой проект со стороны бизнеса, и открыл глаза на пробелы, которые совсем не были мне видны. Рекомендую участвовать всем начинающим стартаперам!"

"Пройдя акселерацию, понял, что главное — это команда, и вера в себя и свою идею!"

## 2. Straxovka.uz, Феруз Жураев

"Акселератор действительно помог нашей команде. Акселератор делает все, обещанное при подаче заявки, самое главное — дает отличный нетворкинг и оперативную поддержку по всем текущим вопросам. Огромный драйв получили от рабочей атмосферы в акселераторе, которая создается стартаперами!"

## 3. Boomerang.uz, Сардор Шаахмедов

"Настоящая ценность любого проекта не в идее, а в исполнении. С помощью акселератора я пошагово смог проработать идею, создать и протестировать бизнес-модель и получил необходимые консультации. Без акселератора я бы не довел идею до логического конца. Поэтому - рекомендую!"

## 4. Rentme.uz, Иван Корнейчук

"Две главные, для меня, ценности в акселераторе — это система и люди. Система превращает развитие проекта в структурированный процесс. А люди — это менторы, которые могли взглянуть на проект со своей стороны и дать дельный совет, а также костяк людей, имеющих такие же цели, как и ты. Подобная атмосфера отлично мотивирует на работу. Ключевой проблемой для меня был недостаток времени. Все-таки стартап требует полного погружения, в режиме 24/7."

## 5. Oson.uz, Аъзам Махмудов

"Пребывание в акселераторе дало нам огромное количество полезной информации, экспертного мнения, правильных советов, контактов и менторской помощи. Мы узнали, каким должен быть наш продукт. Если сложить все воедино, то основная ценность — это помощь, благодаря которой мы поняли, что и как нам делать дальше. Без лишних ошибок. Для тех, кто делает IT-бизнес, рекомендую акселератор на все 100%!"

Будем ждать появления новых интересных проектов и их реализации, а тем временем напоминаем, что важным аспектом в открытии каждого нового предприятия является оформление авторских прав.

Комплексное юридическое сопровождение стартапов в Узбекистане осуществляется Международной компанией [Aston Alliance](http://www.aston-alliance.com), ведущей свою деятельность на территории СНГ, включая Россию, Казахстан и Узбекистан.